



PRÉSENTE

Crime passionnel *La Passion du Christ*



Québec, le 9 mars 2011 – Fier du succès des six dernières années, le théâtre THÉAMO de Québec présentera à nouveau la pièce *Crime passionnel – La Passion du Christ* qui a été jouée plus de 80 fois aux quatre coins du Québec, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario et qui a rejoint plus de 15 000 spectateurs! THÉAMO reprendra bientôt la route pour effectuer une grande tournée du 9 mars au 22 avril 2011.

Crime passionnel est une pièce librement inspirée du récit de la Passion du Christ. Écrite et mise en scène par Gilbert Karanta, jeune auteur de Québec, elle met en vedette Marie, les apôtres Pierre et Judas, Jésus et...un être des plus mystérieux! Ce dernier a pour mission de semer le doute dans leur esprit à la veille de la crucifixion. Loin des théâtres traditionnels, cette pièce novatrice invite le spectateur à se laisser transporter dans l'univers de Jésus lors des heures les plus pénibles et les plus révélatrices de sa mission sur Terre. Des moments d'émotions et de recueillement inoubliables!

Le théâtre THÉAMO sillonnera plusieurs villes et régions du Québec et de l'Ontario, dont Québec, St-Apollinaire, St-Alexis, Beauport, Amqui, Matane, Ste-Agathe, Trois-Pistoles, Saint-Georges, Carleton, Drummondville, St-Michel-de-Bellechasse, Mont-Laurier, Ottawa, St-Georges-de-Beauce, etc. Afin de connaître l'itinéraire complet de la tournée *Crime passionnel*, consultez dans le site Internet de THÉAMO l'horaire des représentations à l'adresse suivante : www.theamo.com/agenda.html C'est à un rendez-vous tout spécial qu'est convié le spectateur qui verra s'unir sous ses yeux le doute, le pouvoir, l'argent et la jalousie pour perpétrer un *Crime passionnel* !

THÉAMO, vous connaissez?

Depuis maintenant huit ans, le théâtre THÉAMO crée et présente des pièces de théâtre à saveur spirituelle au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Ontario. Sa mission est d'inspirer le spectateur à vivre pleinement les aspirations de son cœur pour une révolution personnelle et relationnelle. Vingt pièces ont été présentées plus de 350 fois devant plus de 55 000 personnes jusqu'à maintenant. Soixante-cinq jeunes âgés entre 12 et 40 ans y ont participé à ce jour en tant que comédiens, chanteurs, musiciens et danseurs à la réalisation de ces pièces uniques à thématique contemporaine et spirituelle. Pour en savoir plus sur THÉAMO, rendez-vous sur le site Web à l'adresse suivante : www.theamo.com.

Prix du public pour THÉAMO

Les pièces *Crime passionnel* et *Matthieu le sidéen* ont rayonné à l'échelle canadienne avec plus de 100 représentations et près de 20 000 spectateurs. Le drame théâtral *Matthieu le sidéen* a valu à Gilbert Karanta le titre de *Personnalité de l'année* dans la catégorie «Milieux culturels» à Québec lors du Gala *Être le meilleur 2004*.

-30-

Renseignements :

GILBERT KARANTA

Directeur artistique

Téléphone : (418) 529-4282

Télécopieur : (418) 529-4282

Courriel : info@theamo.com

Internet : <http://www.theamo.com>

TRUCS UTILES

pour la promotion de la pièce de théâtre
Crime passionnel – La Passion du Christ

1- Affiches publicitaires

Vous recevrez par courriel le fichier informatisé de l'affiche publicitaire de la pièce de théâtre. L'affiche est en couleur; son format est 12 po. X 18 po. Vous pouvez procéder vous-même à l'impression des affiches avec un imprimeur de votre région. Il est conseillé d'en apposer dans les églises et dans les lieux publics. Voici quelques exemples...

Lieux stratégiques d'affichage :

- église, presbytère
- banques et caisses populaires
- centres communautaires, centres de loisirs
- épiceries
- restaurants locaux

2- Feuilleton paroissial

Afin de promouvoir la pièce auprès de vos paroissiens, voici un texte à insérer dans le feuilleton paroissial.

Crime passionnel est une pièce librement inspirée de la Passion du Christ. Écrite et mise en scène par Gilbert Karanta, jeune auteur de Québec, elle met en vedette Marie, les apôtres Pierre et Judas, Jésus et...un être de plus mystérieux! Ce dernier a pour mission de semer le doute dans leur esprit à la veille de la crucifixion. Loin des théâtres traditionnels, cette pièce invite le spectateur à se laisser transporter dans l'univers de Jésus lors des heures les plus pénibles et les plus révélatrices de sa mission sur Terre. Des moments d'émotions et de recueillement inoubliables! La représentation aura lieu le _____ 2011 à __h à _____ (endroit avec adresse). Coût du billet : ____\$. Informations : ____-____ (numéro de téléphone).

3- Journaux locaux & radios & télévisions

La promotion de la pièce se fait aussi en informant les divers médias de votre région. Le communiqué de presse (daté du 9 mars 2011), que vous trouverez dans le présent envoi, est un moyen efficace pour sensibiliser et mobiliser les médias. Vous pouvez en faire des copies (ou utiliser la version informatisée que je pourrai vous envoyer, à votre demande, par courriel) et les envoyer, au moins deux semaines avant le spectacle, aux journaux locaux, aux radios ainsi qu'aux télévisions. Prenez soin de spécifier le jour, l'heure et l'endroit où le spectacle aura lieu puisque ces informations ne se retrouvent pas dans le communiqué de presse.

4-Vente des billets

Il est fortement suggéré de vendre à l'avance des billets pour le spectacle. Pour cela, la formation d'un comité de vente des billets est fortement suggérée, afin de stimuler la vente des billets. Idéalement, la vente devrait commencer dès le début février avec des points de vente au presbytère et à la sortie des messes avec annonce au prône.

CRIME PASSIONNEL
PIÈCE DE THÉÂTRE AU PROFIT DE LA JMJ DE MADRID
INSTRUCTIONS POUR LA DISTRIBUTION DES BILLETS

CONSIGNES POUR LA VENTE DE BILLET

1- Coût des billets:

Admission Générale 10\$

- Prix d'entrée pour une personne peu importe l'âge.

Admission Famille 25\$

- Prix d'entrée pour des parents qui se présentent avec leurs enfants, peu importe leur âge et le nombre d'enfant. Ex.: Le père et/ou la mère se présente avec 5 enfants (coût 25\$) même si le plus vieux des enfants a 18 ans.

Note: C'est une activité de financement pour une bonne oeuvre, nous présumons de l'honnêteté des gens.

Profit

- 1\$ sur chaque billet vendu sera retenu pour absorber les dépenses liées à cette activité, que ce soit un billet vendu à 10\$ ou à 25\$.
- Grâce à un généreux donateur, le coût de production de la pièce de théâtre est complètement payé.
- La paroisse Notre-Dame de Québec, ne fait aucun profit sur cet événement, c'est sa contribution aux groupes de jeunes pour vivre la JMJ de Madrid.

2- Vente des billets:

Échéance de vente

Le lundi 4 avril, nous vous demandons de faire rapport par courriel ou par téléphone à Sr Marie Théberge pour indiquer le nombre réel de billets vendus à cette date. Cela nous permettra de redistribuer les billets non vendus si d'autres groupes en ont besoin. Nous comptons sur votre précieuse collaboration à ce sujet.

Effort de vent

Il est important que chacun fasse un effort pour vendre les billets d'avance, cela assurera le succès de l'événement. Par ailleurs, les revenus des billets vendus sur place seront redistribués au prorata de ce que chaque groupe aura vendu, comme dit l'Évangile : "À celui qui a beaucoup, je lui donnerai davantage".

Voir verso

OUTILS DE COMMUNICATION

Affiches

Nous avons une quantité limitée d'affiches:

- 50 affiches couleur en format 8.5 X 11"
- 200 affiches couleur en format 12 X 18"

Nous distribuons le nombre d'affiches que nous avons:

Si vous en avez besoin d'affiches supplémentaires, vous pouvez les imprimer vous-même à partir du fichier informatique sur internet (www.ecdq.org/jmjmadrid)

Documents

La troupe de théâtre Théamo nous fournit deux documents pour faire la promotion dans votre milieu, à vous de les adapter pour les utiliser en fonction de vos besoins.

De plus, des suggestions de trucs utiles peuvent vous aider pour la promotion locale.

Tous les documents promotionnels se retrouvent sur le portail jeunesse: www.jeunesse.ecdq.org/jmjmadrid

- communiqué de presse
- Trucs utiles (pour la promotion)

PERSONNE CONTACT

Pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à contacter:

Sr Marie Théberge

Tél.: 418.688-1211, poste 205

marie.theberge@ecdq.org

Théâtre THÉAMO

Pour plus d'information sur la pièce ou la troupe de théâtre THÉAMO, visitez le site internet: www.theamo.com